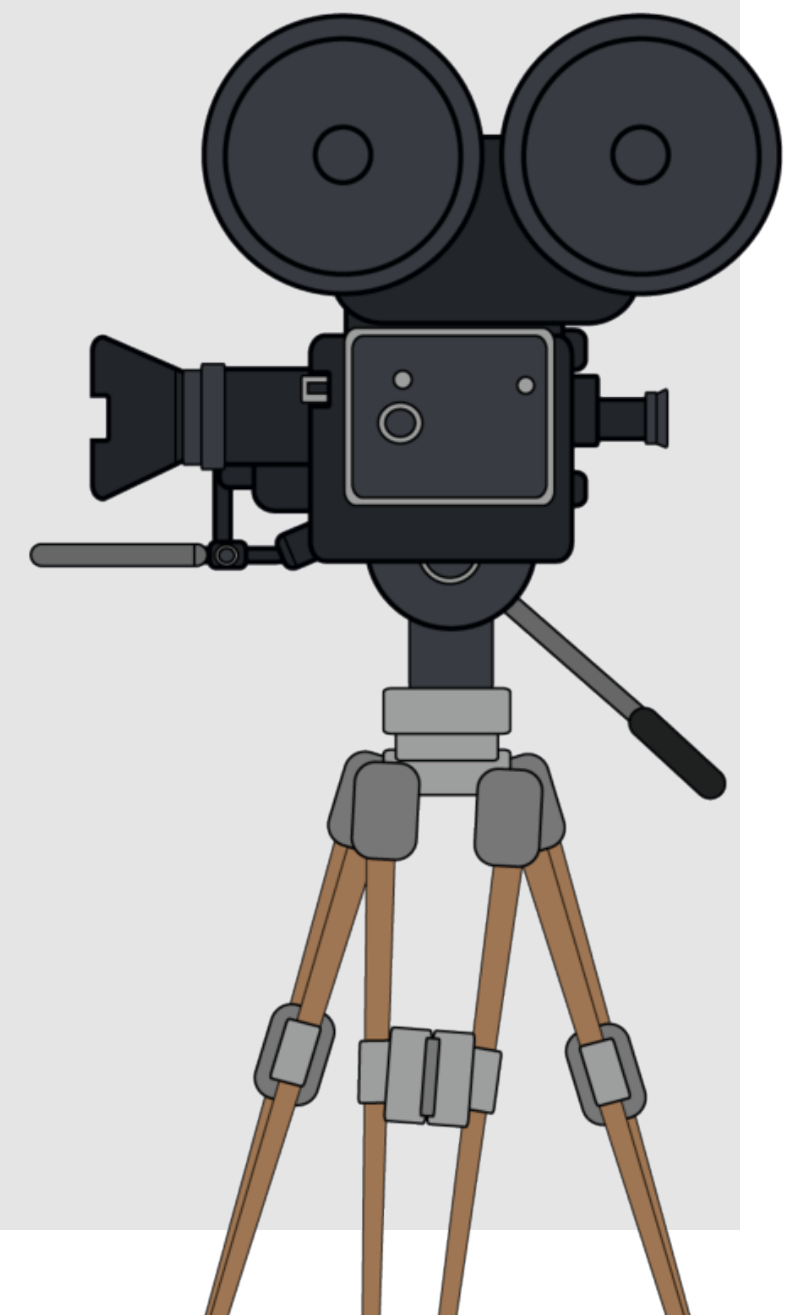
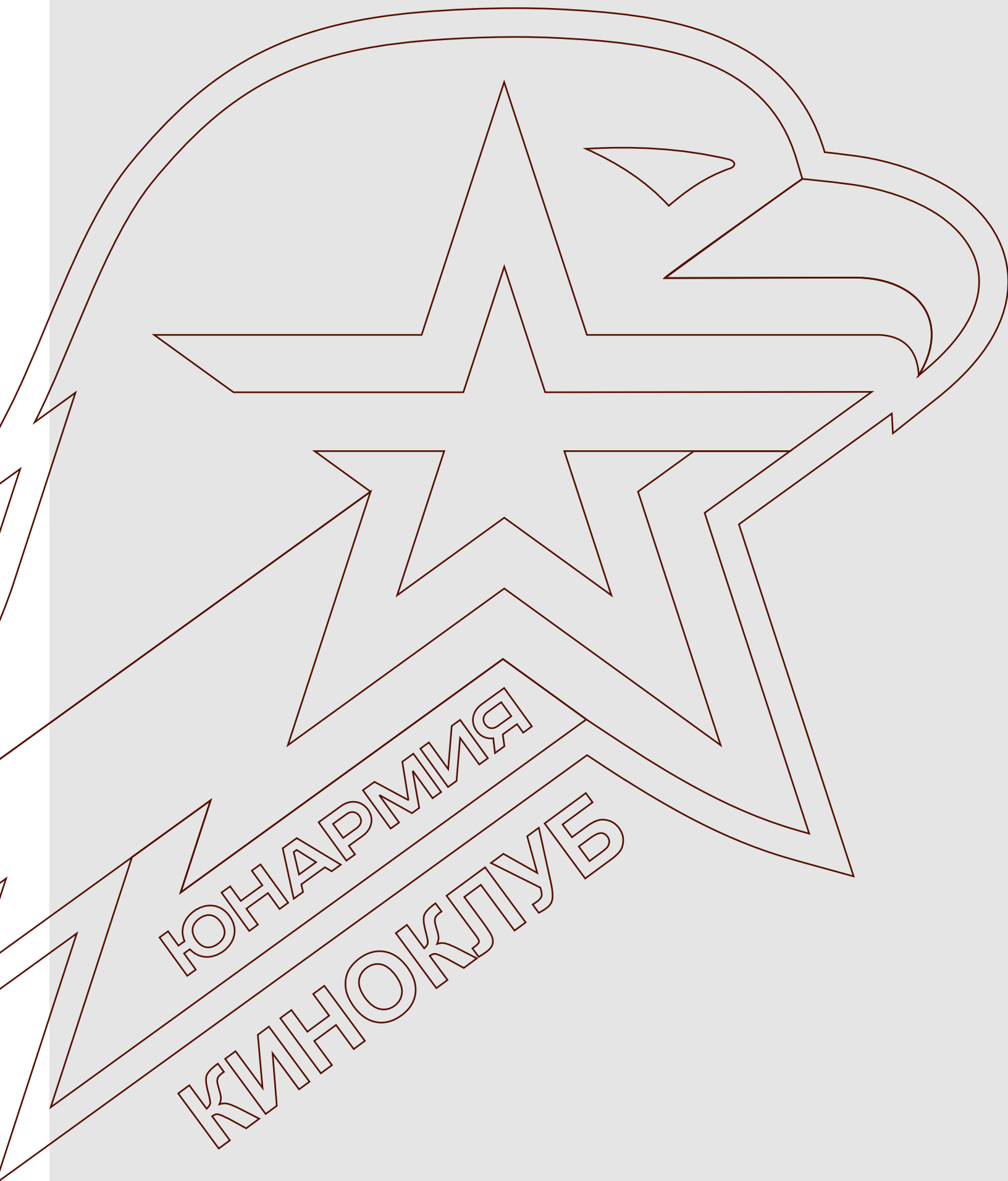
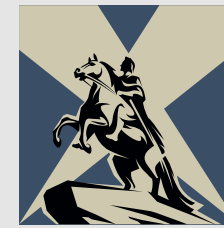


Концепция создания
образовательной программы
«Киноклуб Юнармия»



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



ЛЕНФИЛЬМ
К И Н О С Т У Д И Я

Создание кинокомпаниями «Ленфильм» и «Кино Сити» совместно с РИА «Армия России» образовательной кино-программы «Юнармия».

Вовлечь детей в творческий процесс создания кино и анимационных фильмов в условиях сотрудничества с крупнейшей киностудией страны.

Показать «золотой фонд» отечественного и зарубежного кино, направленного на формирование моральных и патриотических устоев у юношества:

- коллекции Ленфильма;
- дипломные проекты ВГИКа;
- мировые шедевры;
- творчество молодых кинематографистов;
- работы юнармейцев.



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
«АРМИЯ РОССИИ»
МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Запуск пилотного проекта программы совместно с Санкт-Петербургским региональным штабом ВВПОД «Юнармия» на базе кинозалов киностудии «Ленфильм» и киноцентра «Великан».

Организовать и провести пилотное мероприятие в формате молодежного креативного пространства с онлайн трансляцией и онлайн дискуссией доступными во всех школах Санкт-Петербурга, частях и соединениях Западного военного округа, а в дальнейшем и всей страны.



Работа с детьми по созданию собственного онлайн канала.

Привлекая блогерское сообщество, известных актеров, режесеров, продюсеров, сценаристов, музыкантов, преподавателей профильных вузов, спортсменов.



Организация творческой студии с возможностью онлайн участия в создании кино- и анимационных фильмов по направлениям: продюсер, сценарист, режесер, монтаж, звук, актер.

Создание и вывод фильма в прокат.



Создание платформы краудфандинга для финансирования проектов.

Использование механизмов поддержки Росмолодежи.

Участие в ключевых кинофестивалях России, созданных кино- и анимационных проектов.



Использование инструментов продвижения в социальных сетях:

- создание и продвижение канала онлайн трансляций Юнармия ТВ в сети интернет;
- создание радиоканала;
- создание единой электронной базы данных на основе сайта Юнармии;
- эффективное использование средств smm через созданные каналы;
- связка всех созданных инструментов в одну цепь информационного воздействия.



Использование связки кино- и медиа- инструментов, информационных технологий воздействия на целевую аудиторию.

